



UNIVERZITET U TRAVNIKU

**STRATEGIJA**  
**RAZVOJA UNIVERZITETA U TRAVNIKU**  
**2016 - 2020**

Travnik, 2016. god.

# Sadržaj

<b>Uvod .....</b>	<b>5</b>
<b>1. Analiza postojećeg stanja .....</b>	<b>6</b>
1.1. Historija i organizacija Univerziteta u Travniku .....	6
1.2. Primjena Bolonjskog procesa na Univerzitetu .....	12
1.3. Izvod iz analize ostvarenja Strategije razvoja 2011- 2015.....	15
<b>2. SWOT analiza .....</b>	<b>15</b>
<b>3. Vizija i misija.....</b>	<b>18</b>
<b>4. Strateška opredjeljenja (ciljevi).....</b>	<b>18</b>
4.1. Stablo ciljeva .....	20
4.2. Prioriteti stabla ciljeva.....	21
4.3. Akcioni plan/mjere/projekti koji proizlaze iz stabla ciljeva.....	22
4.3.1. Mjere za osnovno stablo 1: Nastava i studenti .....	22
4.3.2. Mjere za osnovno stablo 2: Naučnoistraživački rad .....	24
4.3.3. Mjere za osnovno stablo 3: Finansiranje .....	25
4.3.4. Mjere za osnovno stablo 4: Povezanost sa tržištem rada.....	25
4.3.5. Mjere za osnovno stablo 5: Međunarodna saradnja .....	26
<b>5. Finansiranje.....</b>	<b>27</b>
<b>6. Međunarodna saradnja .....</b>	<b>28</b>
<b>7. Neakademska podrška studentima .....</b>	<b>28</b>
<b>8. Bibliotečka i izdavačka djelatnost .....</b>	<b>30</b>
<b>9. Upravljanje kvalitetom.....</b>	<b>30</b>
<b>10. Proces digitalizacije i informatizacije .....</b>	<b>30</b>
<b>11. Neophodni projekti koji proizlaze iz Strategije .....</b>	<b>31</b>
<b>12. Proces monitoringa .....</b>	<b>32</b>
<b>Zaključna razmatranja .....</b>	<b>33</b>
<b>Prilozi .....</b>	<b>34</b>